

16 de marzo

Acción transformativa desde las empresas

La crisis climática exige una transformación drástica de nuestro sistema económico. Conoce a las empresas y organizaciones que están liderando esta transición y motivando a otros actores a actuar.

Llamado a la acción empresarial desde la sociedad civil



Es importante recordar que las compañías están compuestas por personas, que tienen la enorme posibilidad de generar un gran impacto por la influencia que tienen en el ambiente y la sociedad. Con real conciencia y con la decisión de dar su 100% a la Tierra, no solo van a lograr que sus empresas sean las más responsables, sino que también la tranquilidad de ver a los ojos a sus hijos y a las nuevas generaciones.

“No podemos hacer todo el bien que el planeta necesita, pero podemos hacer todo el bien que nosotros podemos”, resaltó.



Roberto Manrique
Actor, activista y director de JuntosXLaTierra

Liderazgo para forjar nuevos caminos por Schneider Electric

Nuestra estrategia de sustentabilidad abarca más allá de nuestra operación y realmente queremos involucrar a nuestros socios de negocio y nuestros clientes para acelerar el impacto que podemos tener juntos.



Mathieu Piccin
Director América Latina Schneider Electric Sustainability Business

Impulsando la transformación sistémica desde la empresa



Toyota se ha redefinido de una empresa fabricante de automóviles a una empresa de movilidad comprometida a la descarbonización. En este conversatorio se dialogó sobre las diferentes estrategias para lograr la descarbonización de la movilidad en Latinoamérica.



Viviane Mansi
Directora Regional de Comunicación y Sustentabilidad de Toyota Latinoamérica y Caribe

Toyota está comprometido en ofrecer una tecnología a cada uno de los países de América Latina a fin de seguir alcanzando sus objetivos de sostenibilidad y descarbonización. Desde la compañía se asumieron los siguientes compromisos:

- **Desafío 1:** Vehículos nuevos con cero CO₂.
- **Desafío 2:** Ciclo de vida con cero emisiones de CO₂.
- **Desafío 3:** Cero emisiones en las fábricas.
- **Desafío 4:** Minimizar y optimizar el uso de agua.
- **Desafío 5:** Establecer un sistema de reciclaje.
- **Desafío 6:** Establecer una sociedad en armonía con la naturaleza.

El objetivo principal de Toyota es la sostenibilidad y la carbono neutralidad y para ello se trabaja en distintas etapas del producto desde la parte de tecnología hasta la disposición de residuos para reducir sus emisiones.



David Caro
Gerente de PR, CSR y Transformación del Negocio en Toyota del Perú.

Presentado por:



Las nuevas reglas de juego: evolución regulatoria

En este panel, se dialogó sobre los marcos regulatorios que se pueden esperar para acompañar e incentivar la descarbonización de Latinoamérica y cómo las empresas pueden prepararse desde ahora.



Aída Figari
Coordinadora de LEDS LAC

“Para que los países cumplan con todos los compromisos climáticos que están asumiendo en el marco internacional, se hace necesario internamente reforzar o modificar el marco normativo y regulatorio”.



Carolina Urmeneta
ex-Jefa en Oficina de Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente de Chile

“La meta es la carbono neutralidad y resiliencia climática a más tardar al 2050 y lo interesante de esto es que reconoce la estrategia climática de largo plazo”.



Gabriel Quijandría
Director Regional para Sudamérica de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

“Yo anticipo un marco regulatorio más legítimo, construido de manera más participativa, sin esta posible realidad de compartimentos estancos donde el Estado va por un lado y el sector empresarial y la sociedad van por lado distinto”.



Fernando Andrade
Coordinador Regional para Latinoamérica y el Caribe del Climate Promise PNUD

“En términos del sector privado, hemos evidenciado que a nivel global y a nivel regional se reconoce este cambio de rumbo y el sector privado ha incursionado en una serie de prácticas que me atrevería a decir que se anticipan a ciertas regulaciones”.

Coaliciones climáticas: Plataformas de acción climática empresarial

Para lograr una transformación sistémica necesitamos unir fuerzas. Conoce cómo las coaliciones climáticas como Race to Zero y Science Based Targets generan escala e impacto sistémico.

Race to Zero es una campaña global respaldada por la ONU que busca que se tomen medidas inmediatas y rigurosas para reducir en 50% las emisiones globales para 2030.

Esta iniciativa se guía por los objetivos de la COP26 que apuntan a acelerar las acciones climáticas, generar confianza y responsabilidad, activar el ciclo de ambición, regionalizar estas acciones y desbloquear avances.



Daniela Lerario
Head LatAm at UN COP26 Climate Champions

La iniciativa Science Based Targets (SBT) nace en 2015 para darle a las empresas métodos y herramientas para que se establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia y alineados a los objetivos del acuerdo del París.

Está demostrado que las empresas con SBT han reducido en 25%, desde 2015, sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. De hecho, la tasa de reducción de estas empresas fue mayor, y más rápido, que lo sugerido por la propia iniciativa.



Ligia Ramos
Engagement Coordinator, Science Based Targets initiative, Global Compact Network Brazil