

23 de marzo

Un mundo más circular

Empresas, ciudades y gobiernos nacionales están orientándose a modelos circulares para regenerar sus ecosistemas y crear economías justas y sostenibles al futuro. Profundiza en casos circulares de diversos sectores de la región.



Doughnut Economics y las empresas



Carlota Sanz Ruiz
Co-fundadora del Doughnut Economics Action Lab (DEAL)

El objetivo del **Doughnut** es satisfacer las necesidades de todos pero sin sobrepasar los límites planetarios. En este contexto, las empresas necesitan ser **distributivas y regenerativas por diseño**.

• 5 rasgos para diseñar empresas que cumplan con estas características:

1. Propósito.
2. Redes (relación con clientes, proveedores y su ecosistema).
3. Gobernanza (cultura, valores).
4. Propiedad (quiénes son los dueños de la empresa, accionistas, empleados).
5. Financiación (rendimiento financiero rápido vs inversiones a largo plazo para ver impacto social y ambiental de la empresa).

Circularidad en Latam: Oportunidades únicas para la región

Luisa Santiago, Head Latam en Ellen MacArthur Foundation, brindó nociones claves sobre circularidad y comentó sobre los desafíos que existen en América Latina, donde el camino se ha iniciado, pero donde la economía sigue siendo lineal en gran medida.

La economía circular (EC) se puede entender como lo contrario de una economía lineal, el cual es un modelo cargado de pérdidas materiales y económicas que tiene un impacto negativo en los seres vivos. Durabilidad, reuso, compostabilidad, regeneración, entre otros, son las estrategias que van a predominar en el futuro; que asegurará la rentabilidad a largo plazo.

Hay tres principios clave para un modelo circular:

1. Eliminar residuos y contaminación
2. Circularidad de los productos
3. La regeneración de los sistemas naturales.

La Coalición de Economía Circular ofrece herramientas para dar pasos coordinados y acelerados, alineados a las agendas globales de la humanidad. Más información aquí: <https://coalicioneconomiacircular.org/a-become-a-member-esp/>



Luisa Santiago
Head Latam
Ellen MacArthur Foundation

Competitividad Cooperativa: un nuevo modelo de colaboración

Exploramos cómo hasta las empresas competidoras pueden colaborar para impulsar cambios sistémicos hacia la circularidad.



María Luisa Málaga
Directora Ejecutiva de ABRESA

"Es a partir del espacio gremial se identifican puntos en común y sobre los cuales se pueden unir esfuerzos. La discordia desaparece frente a propuestas que benefician a todos, espacios para trabajar como circularidad".



Carolina González Mueller
Representante regional en ONUDI

"La economía circular ofrece muchas oportunidades: nuevos modelos de negocio que se pueden aplicar, oportunidades para ser más eficientes en la producción (eficiencia de recursos y energética); ayuda a la productividad y competitividad".



Andrés Sarzosa
Especialista en Sostenibilidad CERES

"La simbiosis industrial promueve la vinculación entre industrias del mismo sector o de diferentes sectores; es optimizar el sistema productivo para lograr la economía circular".

Regenerando ecosistemas a través del negocio: caso DP WORLD

Para DP World el cuidado del océano es una prioridad, sus actividades obviamente involucran operaciones en los océanos, por lo tanto, una de las formas en contribuir a la comunidad local desde la comunidad global es ayudando a proteger los océanos y ayudarlos a ser mejores.



"Lo importante del desarrollo de proyectos sostenibles como la reducción de plástico en los mares o la plantación de manglares es el impacto educativo intergeneracional que se transmite a las poblaciones más jóvenes".



Tim Puyleart
Head of Safety, Security and Environment

Casos Circulares: Textiles sostenibles, construcción y plásticos

Empresas latinoamericanas de dichos sectores presentaron como están innovando y promoviendo la circularidad en sus organizaciones:

Textiles Sostenibles



Mariale Soto
Directora Ejecutiva Sistema B Perú

"El sector de moda representa el 10% de las emisiones globales, mas que los vuelos y buques marítimos, el 87% de la fibra termina siendo quemada o botada en rellenos sanitarios y 20% del agua residual global proviene del tratamiento de tintes de textiles".



Carlos Peña
Gerente Cadena de Suministro, Offcorss

"Los costos que estamos obteniendo hoy en día son iguales o inferiores a las materias primas vírgenes, por lo cual competitivamente para el negocio también es una ventaja, y es muy importante para cultivar los valores de la marca, así como la calidad, así como los diseños, se cultiva un valor de sostenibilidad ambiental".



Alfonso Martínez
CEO-Director general, Marves

"Hasta la fecha hemos fabricado más de 100 millones de colchones construidos con fibra reciclada. Hemos ido sustituyendo el uso de productos nuevos incluidas fibras de plástico por productos reciclados, haciendo que México sea el país que más fibra reciclada en el mundo utiliza".



Lía Celi
Sustainability Lead en Intercorp Miembro L+1

"Solo el 9% de los desechos plásticos han sido reciclados. Existe una gran oportunidad de encontrar soluciones en esta industria para reducir la cantidad de residuos que terminan en los océanos y en rellenos sanitarios".



Andrea Mota
Sustainability & Stakeholders director for Latin America, Coca Cola

"La botella universal de Coca Cola es un ejemplo de upstream innovation; es un empaque más económico, con 20% de ahorro para el consumidor; es una innovación en infraestructura y empaques".



Felipe Dutilh
Gerente General Typack y Recipet

"El avance también ha ocurrido en Chile, hace 3 años que Typack no importa PET post-consumo de otros países, ya que se abastece de la cadena de reciclaje nacional. Los recicladores tienen puntos de acopio y cada vez van forjando instituciones más robustas y grandes".

Construcción Sostenible



María Fernanda Aguirre
Presidente Red Americas, World Green Building Council y CEO Chile GBC

"El sector edificación es responsable del 24% de consumo de energía y del 38% de emisiones de GEI en LAC. En este sector nuestras estrategias deben ir alineadas con políticas de circularidad".



Miguel Ippolito
Director en Grupo Mitre

"Reinsertamos materiales de la demolición en otros servicios que ofrecemos para nuevas construcciones. Esto fue un logro para nuestra transformación de empresa tradicional, nos posicionó en un nuevo



Felipe Ramos
Fundador y Gerente General, R+B

"En la construcción empezamos a ver beneficios económicos cuando aplicamos la circularidad. Los inversionistas ven retorno de su dinero y los clientes ven ahorros en consumo energético, agua y luz".



Carlos Santibáñez
Co-fundador y gerente de operaciones, Poliestirec

"A las personas, les enseñamos que podemos pintar y salvar el planeta; a las constructoras, les damos garantía porque nuestra pintura tiene todas las certificaciones de las pinturas; y a las inmobiliarias y arquitectos, explicamos los beneficios de usar pintura certificada".